



**HOSPITAL
DE SOLEDAD**
MATERNO INFANTIL
Soledad Saludable

Gabriel Arias Ramírez
Químico Farmacéutico

Johnson & Johnson

MEDICAL COMPANIES

Johnson & Johnson
MEDICAL COMPANIES





Terbukti Lembut



Johnson's
baby
powder

kelembutan teruji
secara klinis,
hypoalergenik

Johnson & Johnson

500 g



Johnson's
baby
powder

blossoms

wangi baru lebih
tahan lama

Johnson & Johnson

500 g



Johnson's
baby
bedtime
powder

relaxasi
NATURALCALM™
essences

Johnson & Johnson

500 g







Johnson & Johnson

formaldehído
hidantoína IDMDM
1,4 dioxano
ftalatos y parabenos

=

CÁNCER



**Johnson & Johnson retiró de
la venta su controvertido
talco para bebés de Estados
Unidos y Canadá**

El grupo estadounidense Johnson & Johnson anunció que dejará de vender su polvo de talco para bebés en Estados Unidos y Canadá, donde las ventas han disminuido por el cambio en las costumbres y la desconfianza hacia el producto.

La Empresa Farmacéutica y de Productos de Higiene personal ha enfrentado en los últimos años miles de demandas que señalan que su talco contiene Amianto (Asbesto) y Provoca Cáncer.

Johnson & Johnson, sin embargo, siempre afirmó que su polvo para bebés no contiene Amianto ni es Cancerígeno, y defiende "vigorosamente" el producto y su seguridad, incluso cuando lo retira de esos mercados. Luego de anunciar que retirará el producto del mercado, la compañía volvió a mencionar que ganó todos los juicios tras apelar.

Johnson & Johnson ha dejado de entregar centenares de productos en Estados Unidos y en Canadá para priorizar productos que son fuertemente demandados y para permitir el distanciamiento social en las Plantas de Fabricación y Centros de Distribución", explicó el grupo en un comunicado. "La demanda del polvo para bebés Johnson & Johnson a base de talco ya había disminuido en América del Norte debido en gran parte a los cambios en los hábitos de los consumidores", subrayó el grupo. El descenso en las ventas del talco "se aceleró por la desinformación sobre la seguridad del producto y por una explosión constante de publicidad que incitaba a presentar demandas contra el producto", agregó

*No puedo
enseñar nada
a nadie, solo
les puedo
hacer pensar*

