



1 Empatizar

- Mesas de trabajo con direcciones misionales.
- Espacios de escucha y participación con grupos de interés.
- Revisión de documentos base, entrevistas, sesiones de trabajo, video informativo HMI y enlace con preguntas.



2 Definir

- Planear paso a paso para la construcción del nuevo portafolio (infografía)
- Definir grupos de interés a priorizar.
- Actualizar documento con productos/ servicios desde las direcciones.

RETO CO-CREACIÓN



Portafolio de servicios HMI



3 Idear

- Fase de lluvia de ideas y selección.
- Uso de información recopilada para co-creación.
- Recomendaciones por parte de expertos.



5 Evaluar

- Ajuste con retroalimentación y aportes de los grupos de interés.
- Presentación del diseño final.



4 Prototipar

- Diseño preliminar del portafolio.
- Muestra de prototipo en página web.
- Enlace para retroalimentación y aportes de grupos de interés.

